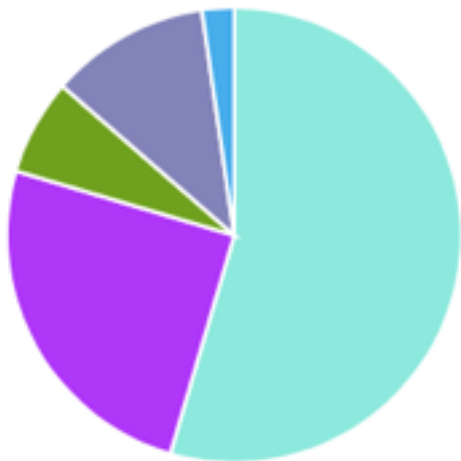


BUG类型			
bug类型	数量(44)	bug类型细分	数量
性能问题			
		数组越界	
		数据类型	
		逻辑问题	
		版本兼容	
		未知原因	
代码逻辑	24		
		逻辑错误	24
		网络机制	
接口相关	11		
		接口问题	9
		环境问题	1
		请求参数问题	1
完整性			
		考虑不全(数据联动)	
		考虑不全(网络差)	
		考虑不全(多用户)	
		考虑不全(版本兼容)	
		边界测试	
需求变更	3		
		需求文档没明确	1
		需求文档变更	2
		新增需求	
用户体验	5		

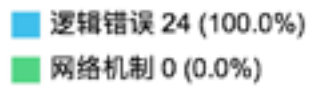
		交互处理	1
		样式	3
		兼容性	1
其他	1		
		未知原因	
		数据调整	1
外部系统			
历史遗留			



- 代码逻辑 24 (54.5%)
- 接口相关 11 (25.0%)
- 用户体验 3 (6.8%)
- 需求变更 5 (11.4%)
- 其他 1 (2.3%)

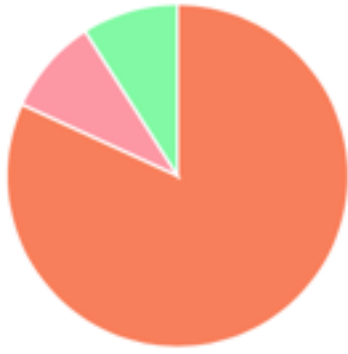
(代码逻辑)类型细分

Bug类型	数量
逻辑错误	24
网络机制	



(接口相关)类型细分

Bug类型	数量
接口问题	9
环境问题	1
请求参数问题	1



- 接口问题 9 (81.8%)
- 环境问题 1 (9.1%)
- 请求参数问题 1 (9.1%)

(需求变更)类型细分

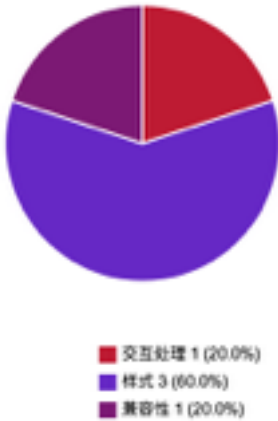
Bug类型	数量
需求文档没明确	1
需求文档变更	2



- 需求文档没明确 1 (33.3%)
- 需求文档变更 2 (66.7%)
- 新增需求 0 (0.0%)

(用户体验)类型细分

Bug类型	数量
交互处理	1
样式	3
兼容性	1



组员日均bug产生率

组员	有效工作日	bug总数	bug数/工作人日
许文剑	22	44	2

bug激活情况

bugID	激活次数	类型	所属
95446	1	Mrobot	许文剑
95002	2	Mrobot	许文剑
95322	2	Mrobot	许文剑
95199	3	Mrobot	许文剑

各组员bug激活率

姓名	bug激活数	bug激活数/修复bug总数
许文剑	4	0.09

项目问题详细分析

其它问题			
问题描述	原因	解决思路	问题方
直播课终端页接口，传异常值返回的提示不对，现在courseId和deviceId传异常值，都返回请求失败	mrobot的错误提示跟后端不一致	统一调整为： status: 500 msg:参数不正确	mrobot
直播商品列表v2.1.0，登录后操作都不成功，我收藏/取消收藏商品，返回的state字段的状态都是0	后端rap没注明登录后有异	添加上需登录代码	后端
编辑图片-查找产品v2.1.0，关键字中文查询有误	开发的时候没考虑到可以输入中文	对关键字进行转码	mrobot
计数器问题	新添加需求	为相应的按钮添加调用计数器的方法	需求
商品详情页，TA们都说..短图文的话题打不开。下图那个点击打不开	没区分长短话题跳转对应的协议导致	根据类型跳转对应的协议	mrobot
圈子tab-最新话题，点击话题进入话题详情页，正文有特殊字符的被转义了	后端对该字段输出的是转义后的，但没告诉mrobot有这么回事的存在，导致我这边使用时出现ASCII码	相应调整	测试，后端，mrobot
分享后的页面，wap跳app打开的问题	这个是新需求，通过魔窗来跳转。但在开发的过程中，也是问题多多，因为我不知道魔窗是怎么回事，误认为就是添加协议的跳转，需求也给少了直播间的魔窗地址，导致后面调整多次才达到理想效果	相应调整	需求， mrobot
点击评论列表的头像，跳转页面，提示网络错误	发布线上环境的时候，漏了工具类没发布		mrobot
圈子-免费试用:左滑可显示更多试用信息	我这边没注意看需求，采用了获取全部了	相应调整	mrobot

老师、普通用户页问题			
问题描述	原因	解决思路	问题方
普通用户主页统计话题总数错误	页面的话题数是直接统计拿到的话题列表的数量	改成直接获取	mrobot
用户关注其他用户，再查看其主页，关注状态没变	自己对业务不熟悉，加上后端rap一开始没注明登录后有异义	加上登录的代码	mrobot / 后端
普通用户主页，心得tab，没有数据。实际该用户是有提交试用报告的	化妆台后端数据结构做了调整，没通知mrobot这边	为代码做调整	化妆品后端
粉丝数过万的，没有显示X.X万这种形式	对需求看得不够仔细	相应的调整	mrobot
如果该老师没有视频课的，默认选中的tab应该是直播或者话题，现在没有那个选中的黄色图案，要切换一下tab才出来	对需求看得不够仔细	相应的控制	mrobot
用户填写了自我介绍，其他用户查看其主页时，没有显示	后端数据源的字段名做了调整，没及时与mrobot沟通	相应的调整	摩登后端，mrobot
粉丝为0的，现在没有显示，应该要显示0	代码漏了为0时应该原样输出	相应的调整	mrobot
未登录，不能查看别人的个人主页	这是个人对流程的不熟悉导致，应该控制为关注的时候才需要判断是否登录	相应的调整	mrobot

长、短话题页问题			
问题描述	原因	解决思路	问题方
长/短图文话题详情页的全部评论列表，点击用户/老师头像，普通用户和老师主页都打不开，具体的说是对应的协议不对	一开始，我把所有的评论者全当做老师来处理了，没有区分教师和普通用户	区分评论者是教师还是普通用户，再用相应的协议跳转	mrobot
进入全部评论页会显示空白页面	后端本来就没数据	无	测试
短图文话题详情页，分享出去，没有锚点和小视频	新添加的需求	无	需求

试用详情、试用报告终端页问题

问题描述	原因	解决思路	问题方
登陆用户 (kele8/123456test) 我的试用列表, 试用产品 (ID=9047) 是已经提交报告并通过审核, 后端试用详情页显示的报告状态也是审核通过, mrobot接口返回0未提交 (所有状态都是返回0)	后端rap一开始没注明登录前后有异议	加上登录的代码	后端
登录自己的帐号, 进入自己的试用报告终端页, 现在还显示了关注按钮	前期需求讨论的时候留下的坑	app,mrobot,后端重新商量, app页面传登录者id,后端传passportid给mrobot去进行比较判断	多方
发表时间显示错误。a.当年的不用显示年份, 往年的才要	这个需求上没说 (或者说制作稿有那么一点涉及到, 但不明显)	做相应的调整	需求
进行中状态的试用终端页, 显示了“综合评分”。	需求没明确	根据需求调整	需求
试用报告终端页, 标题显示不对。现在用了试用标题, 应该用试用报告的标题	化妆品后端的数据源结果做了调整	mrobot和化妆品后端没及时沟通好导致	后端, mrobot
报告详情页面, 可对用户反复关注	后端rap一开始没注明登录前后有异议	加上登录的代码	后端
中奖用户的头像没有显示个人头像, 而是默认头像	这个跟测试说过是线上环境才有, 测试环境是没有人头像的, 但还是避免不了bug被重复激活	无	测试
点击关注, 都提示不能关注自己	这个问题折腾得相对比较久, 原因是: app要求用字段passpostId来记录登录者, 但后端的passportId的意思跟app有出入, 最后调整成accountId来替换才得以解决	相应的调整	mrobot
点击分享控件会提示“暂无分享数据”及没有显示商品图标	后端数据json格式错误	无	后端

项目总结

许文剑

个人问题:

- 1 整体业务不熟悉。比如代码中需要通过协议来跳转老师和普通用户，长短图文话题时，没做区分
- 2 对接口理解不透。比如开始时没发现试用终端页的登录前后有异
- 3 对需求文档看得不够细心。比如某些页面的数字和图标的显示问题
- 4 在没有理解或沟通透接口相应字段的含义后，就贸然使用，造成某些数据异常。比如试用详情页的问题“点击关注，都提示不能关注自己”
- 5 对某些新概念不理解也导致问题多多。比如魔窗和其实现的规则与方法不熟悉导致需调整多次才达到理想效果。
- 6 发布的时候不够细心。比如：上线的时候漏了工具类的发布，也导致了好几个bug的提出

其TA问题:

- 1 由于需求不断的变化，导致后端和mrobot的调整沟通不及时。比如数据源结构，数据字段的调整彼此双方没沟通好导致多起bug的出现

总:

这次bug的造成，可以说比较多方面，有个人，有需求，另外就是这次的版本工作量比较大也是引起做得不够好的原因之一。这次开发后给我的感触非常的大：所以，以后在拿到需求时，要明确开发的相关内容，提供并确认相关的页面与样式及需求的排期，且在开发的过程中，要及时的沟通并寻找解决方法，我想这样或许可以避免很多问题的出现。