

ACMT 评论系统操作指引

更新记录

版本	修改内容	修改时间	修改人
v0.9	创建文档	2017.12.21	孙航

目录

1.系统说明	1
2.登录系统	1
3.模块介绍	2
3.1 信息查询	2
3.2 评论管理	2
3.3 系统管理	3
3.4 权限管理	4
4.常用操作指引	4
4.1 评论管理	4
4.2 文章信息查询	7
4.3 将评论匹配到文章	8
5.评论系统相关统计	12

1.系统说明

评论自动化处理系统中的评论在导入到文章中前，与线上正常评论无关。导入后作为线上正常评论，通过评论系统发布。评论系统内对导入评论加以标识，以和普通评论进行区分。

2.登录系统

在 <http://acmt.pcauto.com.cn/admin/login.jsp> ，输入个人的公司账号登录系统。
如需开通权限请联系系统管理人员。

3.模块介绍

3.1 信息查询

3.1.1 文章列表

查询目前线上文章的信息和评论匹配状态

3.1.2 马甲账号列表

查询、添加用于发表评论的马甲账号信息

3.1.3 数据统计

查询 ACMT 评论系统中评论匹配数据统计变化

可以查询周期内

- 新增文章数、新增匹配文章数、
- 新建评论数、使用评论数、评论总数、剩余可用评论数、
- 马甲平均发表评论数、
- 填充评论库的平均重复使用次数（填充评论库评论使用数/填充评论库评论总数）

3.1.4 类型统计

查询 ACMT 评论系统中评论类型的数据变化

可以查询周期内

匹配文章的：文章栏目、文章相关车系排行

新建评论的：相关车系、评论标签、评论组别排行

使用评论的：相关车系、评论标签、评论组别排行

总计评论的：相关车系、评论标签、评论组别排行

剩余可用评论的：相关车系、评论标签、评论组别排行

3.2 评论管理

3.2.1 评论列表

- 查询评论

搜索查询符合某项规则的评论。查询条件包含：评论 ID、评论内容、相关车系、评论标签、评论原始创建时间。

评论查询结果显示为两个列表，分别为：主要相关评论（评论标签符合筛选条件），扩展相关评论（评论相关车系的标签符合筛选条件，评论相关车系的竞品/相关车系符合筛选条件）

- 修改评论

对评论的文本内容、相关车系、评论标签进行修改。

- 删除评论

删除库内的评论，已经发出去的使用到文章的评论不受删除影响。

- 新增评论

在库中新增评论，评论文本、评论相关信息。可以通过单条新增，或通过上传 Excel 表格形式批量新增。

3.2.2 评论任务列表

查看已创建的评论任务状态， 暂停/重新开始任务。对单条评论任务进行参数修改。终止评论任务并解锁未使用的评论。

3.3 系统管理

注：管理员和开发人员可用

3.3.1 系统日志

查看所有用户操作的操作记录

3.3.2 默认预设数据配置

配置各类头条位置和文章栏目默认的评论预期数和期待完成时间

3.3.3 参数配置

后台系统参数配置，供开发人员使用

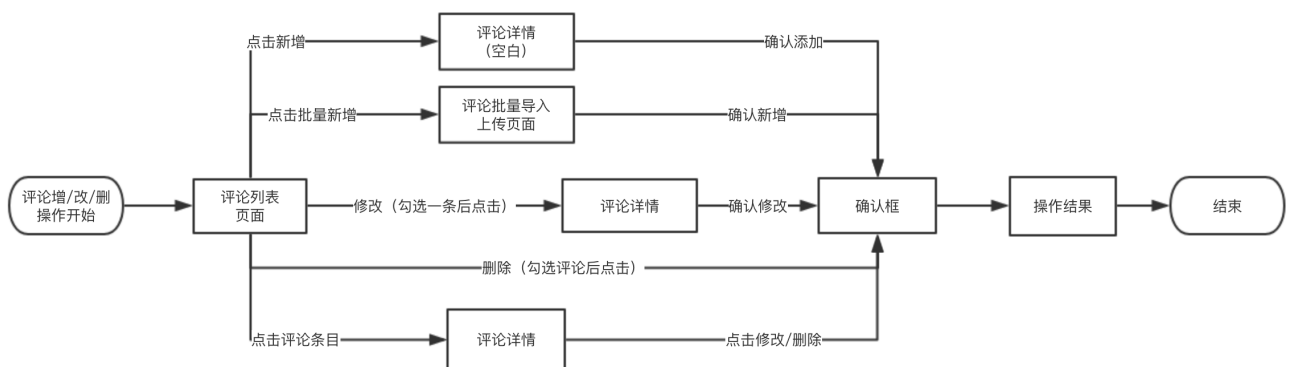
3.4 权限管理

注：管理员和开发人员可用

对系统使用人员的权限和身份进行配置。

4.常用操作指引

4.1 评论管理



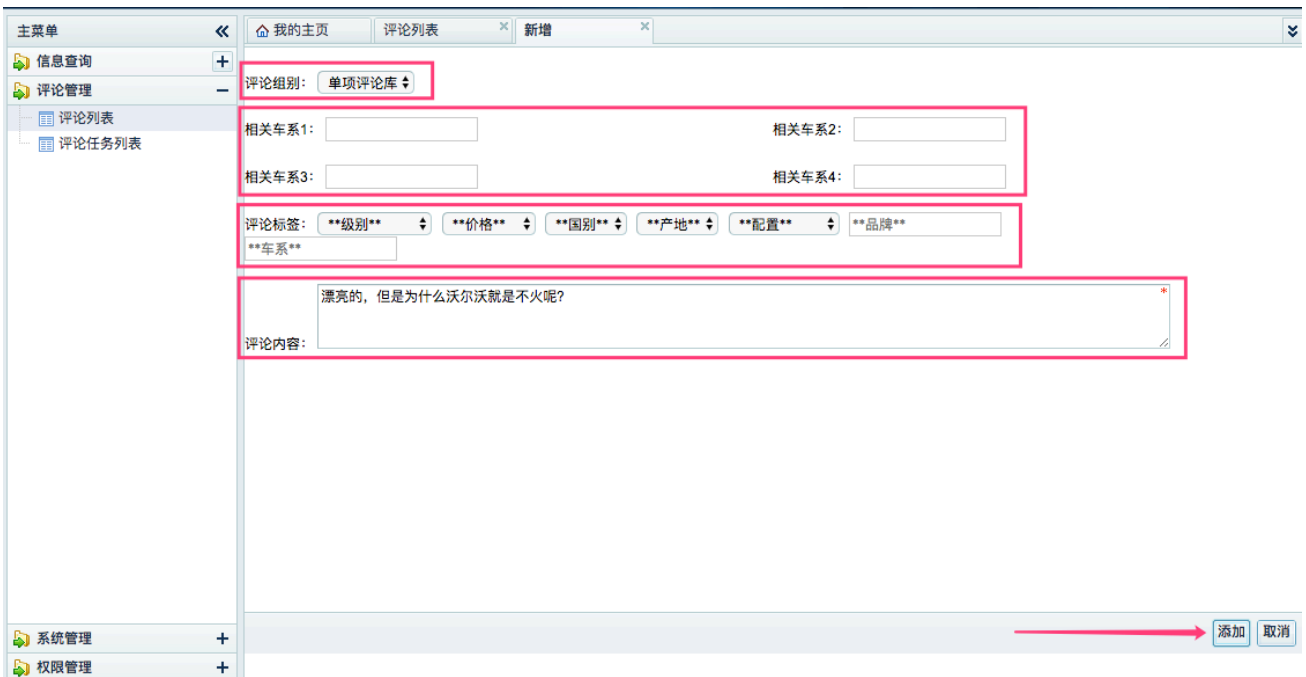
4.1.1 增加评论

· 单条新增评论

Step1：在评论管理->评论列表中，点击新增按钮。



Step2：填写评论相关的各项参数，点击添加即可。



· 批量导入评论

Step 1：在评论管理->评论列表中，点击批量导入按钮。

Step 4：选择填写完成的 excel 表格，上传后点击导入数据即可。

注：评论参数说明

选项大类	选项	举例	说明	必填
评论内容	-	-	评论内容，只允许纯文本内容	是
评论组别	中性评论库	图里看上去蛮不错，不知道真车怎么样。	能描述所有车的评论，如外观、观点、心得、疑问、段子、科普等。	是
	单项评论库	"呵呵，日本车我才不会买" (即可针对所有提及日系车的文章)	描述单一类型的评论，如车系、国别、级别、价格等。	
	常规评论库	要舒适就先汉兰达，要配置还是冠道吧。	针对比较具体的事件或多个车相关内容的评论。	
	填充评论库	说的不错，支持	填充在正常评论之间的段评论	
相关车系	车系名	这种车加长后在国内应该好卖很多了 (相关车系:宝马X1;奥迪Q5;奔驰C级)	一条评论可以最多相关四个车系。评论内容和相关车系联系紧密，但可以不提到具体车名。	否
评论标签	[品牌] [车系] [级别] [价格] [国别] [产地] [配置]	动感的小车,但还是更喜欢60。 话说，S60也改换代了吧。 (标签:品牌-沃尔沃;车系沃尔沃S60 相关车系:沃尔沃XC40)	每个标签相互独立，标签即对评论中内容的提取。 评论中出现的内容，必须选择标签对应。	否

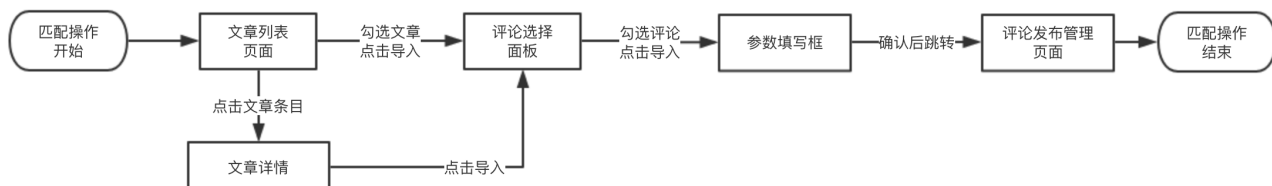
4.2 文章信息查询

在信息查询->文章列表中，可以根据文章栏目，头条区域等参数筛选出目前已经发布上线的文章或视频。在列表中可以看到文章的匹配状态和自动评论使用情况。

4.3 将评论匹配到文章

4.3.1 创建评论任务

如果需要将评论导入到文章中，则需要创建匹配任务，基本流程如下图所示。



Step 1. 在文章列表中筛选出需要导入评论的文章，勾选后点击选择文章。勾选的文章会进入到「已选文章」框内。此时可以在文章列表中通过选择后续页面或其他类型的文章，点击选择文章将文章添加到「已选文章」框（这里的逻辑类似加入购物车操作）



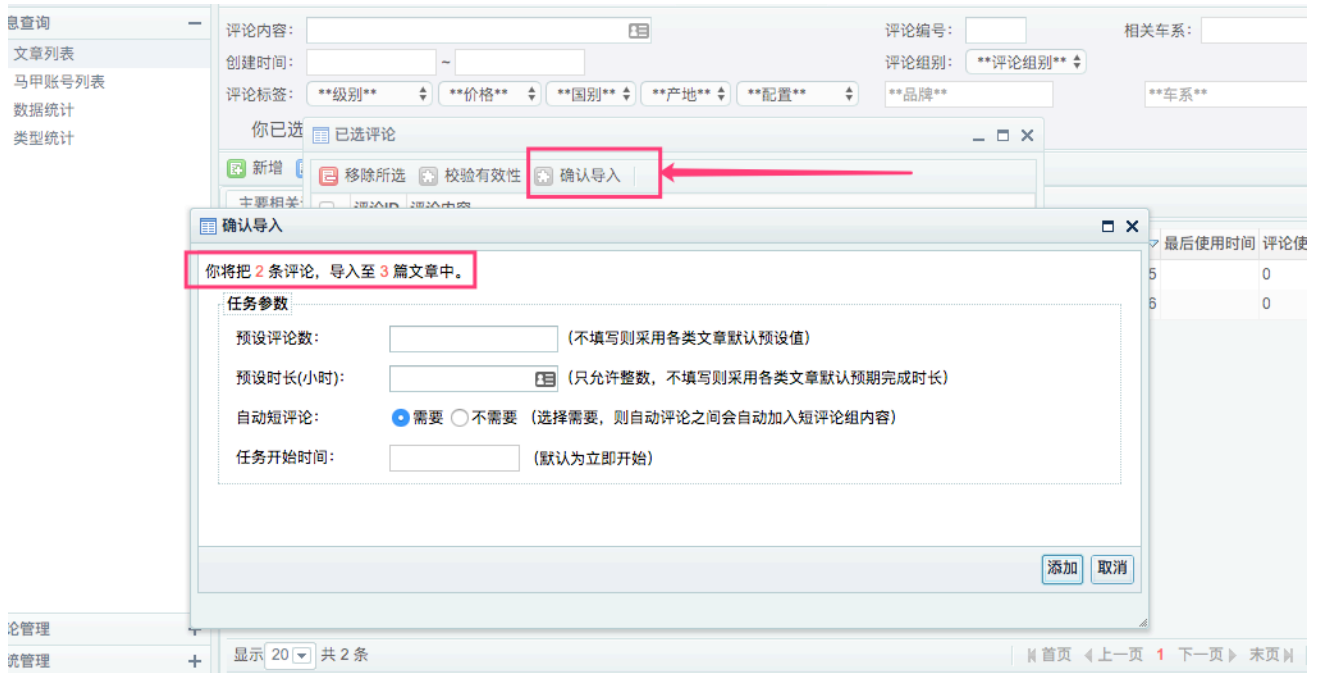
Step 2. 在已选文章框内，确认目前选择的的文章，确认无误后无需勾选，直接点击导入评论。导入评论是针对目前已选框内的所有文章。勾选功能用来移除选错的文章。



Step 3. 在弹出的导入评论页卡中筛选出你需要匹配的评论，勾选后点击选择评论。此时评论会被选入已选评论框中，此时你可以通过选择后续页面或其他类型的评论，点击选择文章将文章添加到「已选评论」栏中。



Step 4. 确认你所选的评论无误后，点击确认导入会弹出任务设置窗口。在窗口中可以确认你目前已选择的评论数和需要导入的文章数。



Step 5. 参数确认无误后点击添加，即可创建评论任务，系统会自动跳转到评论任务列表。之后评论会自动根据规则匹配到已选择的线上文章中。



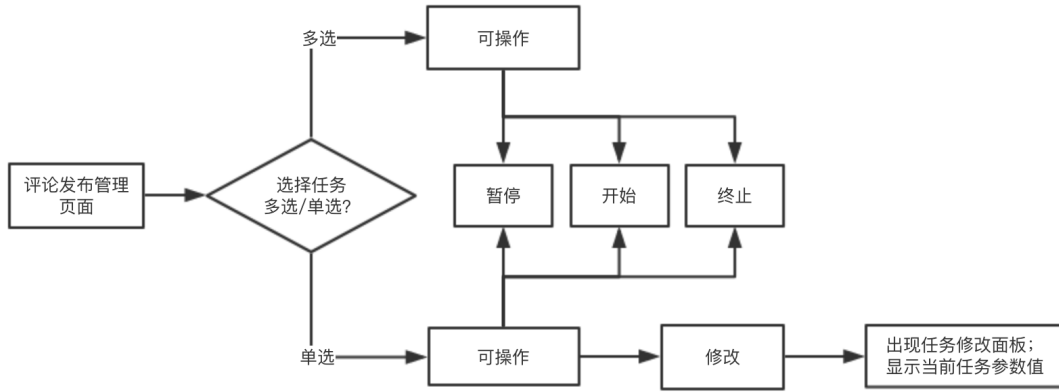
注：任务参数说明

项目	项目内容	举例	说明
文章 ID	-	-	文章在各系统内的 ID；方便搜索。 CMS —— CMS 内文章 ID 行家 —— 行家系统功能内文章 ID（即

			http://hj.pcato.com.cn/article/[ID].html) 视频 —— 视频系统内视频 ID (即 http://pcauto.pcvideo.com.cn/video-[ID].html) 注:可能搜索结果会出现重复,但通过标题、所属栏目可以轻易区分
预设评论数	-	150	预设需要使用的匹配评论数量,不包括自动填充短评论。
预计时长	-	1	预期完成所有评论匹配需要的时间(只可以是大于等于1的整数)
自动短评论	需要 / 不需要	-	单选、必选、默认需要 需要 —— 评论之间会自动加入填充评论库内容; 不需要 —— 评论之间不会自动加入填充评论库内容;
任务开始时间	-	2017-05-06 13:33:02	默认开始时间为任务创建时间,也可以手动更改。更改时开始时间不允许早于当前时间。
任务状态	导入中+进度 排队中 暂停+进度 已完成 终止+进度	导入中 (11/150) 排队中 暂停(22/100) 已完成 终止(11/100)	共 5 个状态: 任务进行中、暂停、终止时,显示当前进度; 排队中 —— 任务没有到达开始时间 已完成 —— 任务已经完成匹配 终止 —— 任务被永久停止,显示最后进度,无法进行操作,解锁尚未匹配的评论 暂停 —— 任务暂停,显示当前进度,不解锁尚未匹配的评论; 重新开始时,根据暂停的时长推迟所有评论的分配时间。原有的分配比例规则不变。
任务创建时间	-	017-05-06 13:33:02	匹配任务最原始的创建时间
创建用户	-	admin	创建任务的用户名

4.3.2 管理评论任务

对于已经创建的匹配任务,可以将任务暂停或终止。排队中的尚未开始的评论可以进行修改。



5.评论系统相关统计

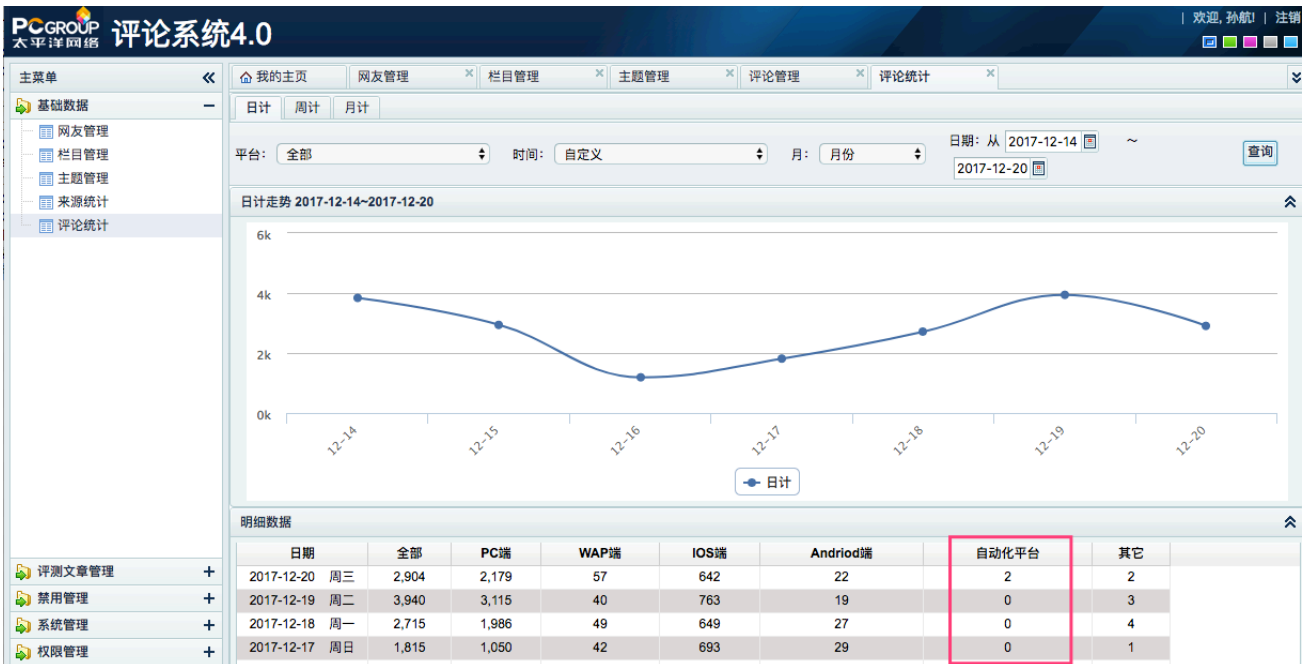
这里指在汽车网评论系统 <http://cmt.pcauto.com.cn/adm/login.jsp> 相关的统计功能

5.1 来源标识

使用 ACMT 系统匹配到评论系统的评论，即非实际评论，在汽车网评论系统标识来源为「自动平台」。在汽车网评论系统中可以甄别真实评论和自动评论的变化。

5.2 评论统计页面

评论统计页面可以通过平台，查看仅自动平台以及非自动平台的评论的变化曲线；明细数据中，最右一列加入自动平台导入评论的数值记录；



5.3 来源统计页面

查看单篇文章的评论来源时，来源分为：【全部评论|PC端|WAP端|Android端|IOS端|自动平台】



5.4 评论管理页面

- 1. 新增平台项目列；
 - 2. 新增平台筛选查询方式；
- 方便批量推荐（引导舆论），方便批量删除（以防导入内容出现偏差，批量快速删除）

ID	栏目	主题	内容	笔名/IP	平台	楼层	状态	审核平台	一审/二审	推荐	创建时间
31388167	100081[汽车网]	早买早享受，迟买有折扣，什么时候买车才不亏？	年年出新款，看自己随求买呢，我自己觉得一年内出几次新款车一定不买，什么中期改款，无什么配置一次过提升就换外壳就不用考虑了	wango/wanggo/183.27.152.155	IOS端	21	/ 保安通过	平台通过	4秒	2017-12-21 15:30:52	
31387571	100081[汽车网]	早买早享受，迟买有折扣，什么时候买车才不亏？	不错	mb4655656/mb4655656/221.7.86.3	IOS端	20	/ 保安通过	平台通过	1秒	2017-12-21 11:52:33	
31387117	100081[汽车网]	早买早享受，迟买有折扣，什么时候买车才不亏？	{3001}	襄阳王/襄阳王/27.27.20.31	IOS端	19	/ 保安通过	平台通过		2017-12-21 10:02:50	
31387079	100081[汽车网]	早买早享受，迟买有折扣，什么时候买车才不亏？	顶	灰的小炫/灰的小炫/17.136.60.217	IOS端	18	/ 保安通过	平台通过		2017-12-21 09:44:36	
31386987	100081[汽车网]	早买早享受，迟买有折扣，什么时候买车才不亏？	该出手时就出手	yangwenlin2017/yangwenlin2017	IOS端	17	/ 保安通过	平台通过		2017-12-21 9:34	

5.5 网站前台全部评论页

登录评论系统后，在前台的全部评论页，来自自动平台的评论会有特殊标识「COM」；非登录评论系统状态下，不显示该标识。

10万元预算，到底该选中国品牌还是合资品牌？！

[\(查看原文\)](#)



我要评论 ▾ 已有2条评论 排序： 第一楼看起↑ 最后一楼看起↓

全部评论

 2楼 太平洋水军 14.23.152.195 推荐 扣留 3小时前
666

顶[0] 回复 分享 ▾

 1楼 domino007 COM 123.235.109.105 推荐 扣留 17小时前
要舒适选汉兰达，要配置选冠道，没毛病！

顶[0] 回复 分享 ▾

批量扣留

我要评论

评论排行

- 1 全新
- 2 豪车
- 3 奇瑞
- 4 长安
- 5 实力
- 6 哈弗
- 7 【行
- 8 全新