

汽车之家推广客户提交规范

目录

第一章 总则	3
一. 目的	3
二. 名词解释	3

三、汽车之家禁投行业	3
第二章 DSP 公司资质提交要求.....	4
第三章 广告资质提交准则.....	4
一、 客户资质提交.....	4
第四章 素材提交准则（所有广告上线遵循以下规则）	7
一、素材提交准则.....	7
二、美观度审核标准	10

第一章 总则

一. 目的

1. 为了保证客户的推广内容，符合国家的相关政策、法律、法规；
2. 为了保证客户提交注册信息页面规范性和资质提交的准确性；
3. 为了推动网络营销行业的健康发展，规范客户的推广行为，保证网民和合法企业的共同利益；

二. 名词解释

1. **主体资质**：所有需要开通推广的账户必须提供的有效证明；
2. **可选资质**：涉及风险较大的行业需要开通帐号时，除了提供主体资质以外，还需附加提交此行业管辖机关核发的许可证明；
3. **非法行业**：是指违反国家的法律、法规，禁止在 **汽车之家** 进行推广的行业，统称非法行业；
4. **高危行业**：是指符合国家法律、法规，并获取公安部、卫生部、工信部、银监会等相关国家机关颁发的许可证的行业（见《可选资质行业提交准则列表》），统称为高危行业（以下称为可选资质行业），涉及可选资质行业客户，除主体资质外，并附加提交此行业管辖机关核发的许可证明；
5. **普通行业**：除非法行业、高危行业以外的行业，统称为普通行业；

三、汽车之家禁投行业

序号	限投行业	限投说明
1	汽车类	汽车厂商、4S 店的汽车禁止投放
		下列竞品类网站或应用禁止投放： 1) 汽车垂直网站和门户网站的汽车频道的网页或应用，例如易车网、爱卡汽车、51 汽车，车讯网，网上车市，太平洋汽车网，汽车点评网，新浪汽车，搜狐汽车； 2) 违章查询工具类竞品应用，例如车轮查违章，违章，全国违章查询助手，58 违章查询，微车，橙牛违章查询，搜狐违章查询等主打功能为违章查询的应用； 3) 汽车后市场、二手车类的竞品，如途虎养车，瓜子二手车，优信二手车等 4) 其他汽车类相关应用或者内容，需要单独审核，确定是否存在竞争关系；
2	金融类	拍卖、私募、外汇、贵金属、原油交易
3	博彩类	彩票交易、博彩工具、博彩技术等
4	招商加盟类	招商加盟
5	烟草制品类	香烟、烟盒、烟标等
6	医疗保健类	医疗器械；医疗机构；医疗器械；药品、在线药店；保健（食）品；
7	整容减肥类	成人及丰胸产品，整容、减肥、美容服务机构等
8	成人用品类	计生用品、成人器具、情趣内衣等
9	鉴定、公证类	司法鉴定、公证等
10	物流仓储类	物流、运输等
11	法律与政府类	法律、军队、紧急服务、社会组织等
12	特种服务类	开锁服务、刻章、上门按摩等
13	农药、兽药类	农药、兽药类、饲料添加剂等

四

第二章 DSP 公司资质提交要求

一、需要提交资质文件

- 1、DSP 公司营业执照复印件或扫描件，加盖主题红章、全国公示系统可查询，不得有水印
- 2、工信部 ICP 备案截图，截图要求包含整个浏览器框架，内容清晰有效，加盖公司红章
- 3、URL 可正常打开，不得报错

第三章 广告资质提交准则

目前汽车之家 ADX 项目仅针对高危行业进行广告主资质的审核，暂不开放高危行业：医疗、保健品、药品、成人用品、美容行业

一、客户资质提交

可选资质行业划分	所需资质	说明
股票类	经营股票承销业务资格证书，禁止投放配资业务	发证机关应为：中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn/pub/zjhpublic/index.htm?channel=832/3267 ；
基金类	基金代销业务资格证或基金管理资格证书或私募投资基金管理人登记证书	
期货类	期货经营许可证，2013 年以后（包含 13 年）不得接入	
证券投资类	证券投资咨询业务资格证书或经营证券业务许可证	发证机关应为：中国证券监督管理委员会，中国证券监督管理委员会查询网址： http://www.csrc.gov.cn/pub/zjhpublic/index.htm?channel=832/3267 ；
银行类	《金融机构许可证》	中国银行业监督管理委员会可查询；
第三方支付平台类	《支付业务许可证》	
众筹平台类（非金融）	ICP 备案证明文件	仅允许京东、淘宝、积木盒子投放
投资理财类	《金融许可证》及 ICP 备案证明文件	年化不得超过 15%
贷款类	营业执照副本、小额贷款公司经营许可以	
担保类	营业执照副本、融资性担保牌照	
保险类	营业执照副本或保险兼业代理业务许可证	

典当类	营业执照副本, 营业执照 需要核对经营范围	
P2P	按照白名单开放(见网贷白 名单)	北京地区不可投放

二、网贷白名单

	平台名称	网址	上线时 间	所在城 市
上市型	陆金所	https://www.lu.com/	2012.0 1	上海.浦 东
	宜人贷	https://www.yirendai.com/	2012.0 7	北京.朝 阳
	微贷网	https://www.weidai.com.cn/	2011.0 7	浙江.杭 州
	搜易贷	https://www.souyidai.com/	2014.0 9	北京.海 淀
	投哪网	http://www.touna.cn/	2012.0 5	广东.深 圳
	翼龙贷	http://www.eloancn.com/	2011.0 4	北京.海 淀
	凤凰金融	http://www.fengjr.com/?c=200114-0964	2014.1 2	北京.朝 阳
	珠宝贷	http://www.zhubaodai.com/	2014.0 9	广东.深 圳
	鹏金所	http://www.penging.com/	2014.1 2	广东.深 圳
国 资	银客理财	http://www.yinke.com/	2013.1 2	北京.海 淀
	开鑫贷	https://www.gkkxd.com/user/register?accessType=landingPage	2012.1 2	江苏.南 京
	麻袋理财	https://www.madailicai.com/	2014.1 2	上海.虹 口
	金宝保	https://www.5djbb.com/	2014.0 6	重庆.渝 北
	e路同心	https://www.88bank.com/	2015.0 1	广东.深 圳
	东方汇	https://www.eastlending.com/core/	2014.0 6	北京.西 城
	民贷天下	https://www.mindai.com/	2014.1 2	广东.广 州
	金开贷	http://www.jkd.com/	2014.0 5	陕西.西 安

	博金贷	https://www.bjdp2p.com/	2014.09	江西.南昌
	首金网	https://www.shoujinwang.com/index.jsp	2015.12	北京.海淀
	生菜金融	https://www.shengcaijinrong.com/#/home	2014.09	上海.浦东
风投	点融网	http://www.wdzj.com/pingji-detail-129.html	2013.03	上海.黄浦
	人人贷	http://www.we.com/?utmSource=pc-wdzj	2010.1	北京.海淀
	拍拍贷	http://www.ppdai.com/	2007.06	上海.浦东
	爱钱进	http://www.iqianjin.com/	2014.05	北京.东城
	宜贷网	http://www.yidai.com/	2014.01	四川.成都
	有利网	http://www.wdzj.com/pingji-detail-142.html	2013.02	北京.海淀
	团贷网	https://www.tuandai.com/	2012.07	广东.东莞
	积木盒子	http://www.wdzj.com/pingji-detail-268.html	2013.08	北京.朝阳
	小赢理财	https://www.xiaoying.com/	2014.08	广东.深圳
	诺诺镑客	https://www.nonobank.com/?am_id=988/	2009.06	上海.黄浦
创业型	红岭创投	http://www.my089.com/	2009.03	广东.深圳
	你我贷	http://www.niwodai.com/	2011.06	上海.浦东
	人人聚财	http://www.rrjc.com/	2011.11	广东.深圳

第四章 素材提交准则（所有广告上线遵循以下规则）

一、素材提交准则

拒绝理由		审核规则
素材	素材与链接内容不符	需确保素材内容与指向页面内容保持一致；
	素材边框缺失	边框不得出现缺失的情况；
	请保持素材美观/清晰/完整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需确保素材内容清晰可辨； 2. 确保素材内容完整，需有文字描述； 3. 需确保图片模板正确使用（例如：图片中体现模板自带的“Logo”字样，则不予通过审核）；
	素材描述撰写不符	<ol style="list-style-type: none"> 1. 若无相关文件备案，广告内容中不得包含“十大高危政府机构+推荐或荐”及变体内容（十大高危政府机构包括：出版总署、工商局、教育部、教育局、交通部、卫生部、卫生局、文化部、药监局和药检所）； 2. 若图片中体现活动内容，则需确保活动在有效期内； <ol style="list-style-type: none"> (1) 若活动已过期，则需作拒绝处理； (2) 若活动即将开始，则活动开始时间距离审核时间不得超过一个月，否则不予通过审核；
	素材内容中不得涉及无意义符号	<p>符号需发挥本身所具备含义，且任何形式素材内容均不得使用不当的符号，否则一律使用无意义符号审核；</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 除应用于国外人名或品牌活动中的“•”素材内容中不得包含； (2) 素材内容的符号若起到突出作用时，只能使用完整的[] () <> ‘ ’ “ ” ； (3) 书名号，即《》：只能用于书本、游戏、影视及其产品； (4) 任何形式的素材内容中均不能包含影响语句通顺的标点符号或无意义空格； (5) 标点连用，不得超过两次；仅此三种标点符号（！？-）可以一次最多连用三个，超过三个亦受限制；

		<p>(6) 不得使用表情符号，如\(^o^)/~ O(n_n)O (*^_^*)等；</p> <p>(7) 素材内容的省略号必须起到省略作用，且不得重复出现一次以上；</p> <p>(8) 素材内容中不得含有除中文、英文、罗马字母以外的其他语言字符；</p>
文案	素材内容中不能使用违禁词	素材内容中不得含有违反《黑名单标准》内容（例如：管制刀具等）；
	素材及落地页中涉及敏感/低俗内容	素材内容中不得涉及隐晦、敏感、低俗类内容
	素材涉及虚假宣传	详见《广告法基本规范》（绝对化用语及虚假广告产品）
违规	落地页无法打开/落地页显示异常	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需确保素材指向链接可正常打开，不得出现网页提示报错或无法打开的情况； 2. 素材指向页面不得出现提示活动已过期或专题已结束相关内容； 3. 使用浏览器打开素材指向链接时，若出现恶意、虚假信息报警提示，则不予通过审核；
	落地页主域与账户信息主域不一致	需确保落地页主域与账户信息主域保持一致
	素材中涉及诱导点击	<p>图片内容中不能出现诱导性图标（包括：“×”、“关闭” 关闭、“取消” 取消、“开始” 、“鼠标箭头”、“搜索框”）</p>
	素材点击不得含有下载内容	素材指向链接不得涉及下载链接
	创意内容与类目不匹配	素材及指向页面推广内容要符合投放行业限制范围
	素材禁止使用二维码	素材内容中禁止体现“二维码”

	请提供相关资质或授权文件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注册商标：除非用户持有注册商标证明或者拥有相关注册商标持有者的授权许可，否则素材内容中不得涉及注册商标保护列表中的注册商标（原体及变体）； 注：淘宝 C 店广告内容中禁止投放“阿迪达斯”、“耐克”品牌； 2. 名人：除彩铃下载、票务行业、出版、发行行业、音像制品行业外，素材内容中不得包含无授权的文体名人的人名信息；除出版、发行行业、音像制品行业外，素材内容中不得包含无授权的政治名人的人名信息； 3. 央视：若无相关文件备案，素材内容中不得包含央视等知名媒体相关内容（例如：央视、中央电视台、cctv 等）、认证含义（例如：央视上榜、cctv 推荐、央视明星品牌等）及央视重点栏目名称（例如：新闻联播、焦点访谈等），但地理位置性类描述除外；
违法	有奖销售奖品价值不得超过 5000 元	素材内容中商品及服务含有中奖、抽奖信息，体现的商品价值不得 > 5000 元（包含：云购类业务，例如：一元云购等）；
	素材不得涉及竞品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞品（定义）：指的是身处同一行业或领域的两家或两家以上无任何隶属关系且实际存在的公司、机构或者产品及其服务； 2. 素材涉及内容与推广主体形成竞品关系，或素材内容与页面内容存在竞品关系，则以该理由拒绝； 例如：素材内容中出现耐克运动鞋与阿迪鞋进行比较；素材内容涉及“耐克运动鞋”，而页面内容涉及“阿迪达斯运动鞋”，则以该理由拒绝； 3. 素材内容中不得出现负面评估及贬低性内容（例如：评测网站类客户提交素材内容为“iphone5 很差”）；
	禁止投放的行业	不得涉及汽车之家禁投行业
	其他	广告法基本规范中内容
	不得添加角标	因目前系统已经可以自动添加角标所以请在素材提交时不要添加“广告”字样，也不要添加 DSP 来源角标

二、美观度审核标准

1. 禁止模仿页面内容样式，给用户带来混淆和误导；
2. 任何 FLASH 素材均不得穿插声音效果；
3. Flash 素材禁止有闪动过快的动画；
4. 可关闭式广告(如对联、流媒体等)，必须增加明显的可关闭按钮；
5. 广告底色为白色时，要在画面四周加上完整线框；
6. 文字链中不能因凑字而添加过多的空格或标点（可以使用的标点符号有：英文输入法下的 - : / “ ” ! ? ）；
7. 广告清晰度注意事项：
 - 7.1 虚化，噪点，马赛克等影响页面美观性及完整性的素材，网站有权利要求广告主进行修改；(素材细节也要保持清晰，不得拉伸。)

A.虚化素材对比：



B.噪点素材对比：



C.马赛克素材对比：

有马赛克：



清晰：



7.2 素材中字体必须清晰，字体虚、字体小等看不清楚描述的素材有权要求广告主进行修改；

举例说明：



(图1 产品介绍字体太小，用户浏览看不清楚，影响对产品认知的情况)



(图2：修改后的效果，字体有所加大，效果提升)

7.3 图片中的素材必须使用原图，不能拉伸变形；

举例说明：



(图1：元素比例拉高，属于与事实不符的图)



(图2：原始比例，属于标准素材图)

7.4 素材中主体以外的其他元素也应清晰完整；

举例说明：



(图1：部分元素模糊不清，不符合素材清晰度要求)



(图2：元素均清晰，为标准素材)

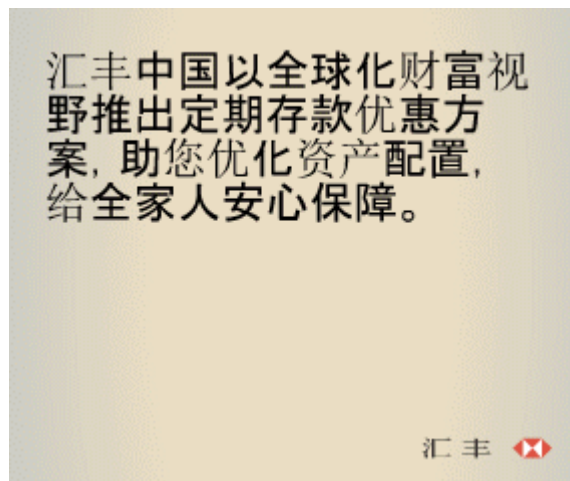
7.5 素材边框内画面要填满，不可留白。此情况发生于素材制作时，模板尺寸正确，但图片剪裁时缺少像素，导致素材完稿四周有留白；

举例说明：

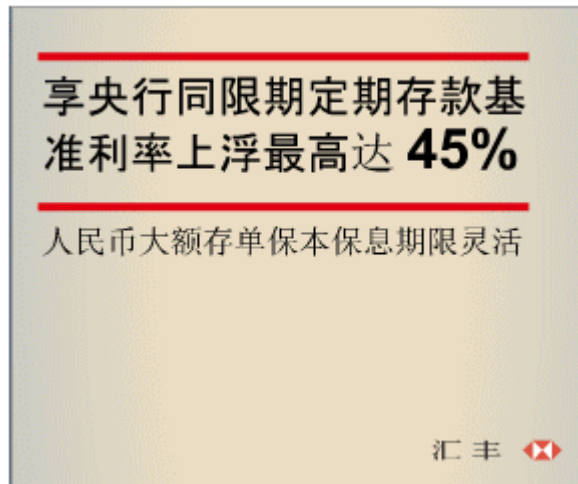


(图 1：素材四周有留白，不符合素材规定)

7.6 素材不要出现无意义符号、无意义线框、保持素材整体布局美观、文字有设计感；
 举例说明：



(图 1：字体没有设计感，文字粗细不一致，不符合规定)



(图 2：素材中不得出现无意义线框，不符合规定)

7.7 素材不能使用毫无设计感的图片直接拼接；

举例说明：



(图 1：素材中使用三张毫无设计感的图片直接拼接，不符合规定)



(图 2：素材中使用三张毫无设计感的图片直接拼接，不符合规定)