



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

社交效果广告资源

丰富的平台场景 网罗各类用户群体

基于QQ空间、QQ客户端、手机QQ空间、微信等大SNS平台的自助竞价广告系统。8亿QQ用户助力企业营销。



月活跃 8.53亿
QQ智能终端月活跃6.42亿
最高同时在线 2.41亿

中国领先的社交网络 - 月活跃 6.4亿
智能终端月活跃5.73亿



QQ空间
QZONE.COM



QQ Music
MUSIC.QQ.COM

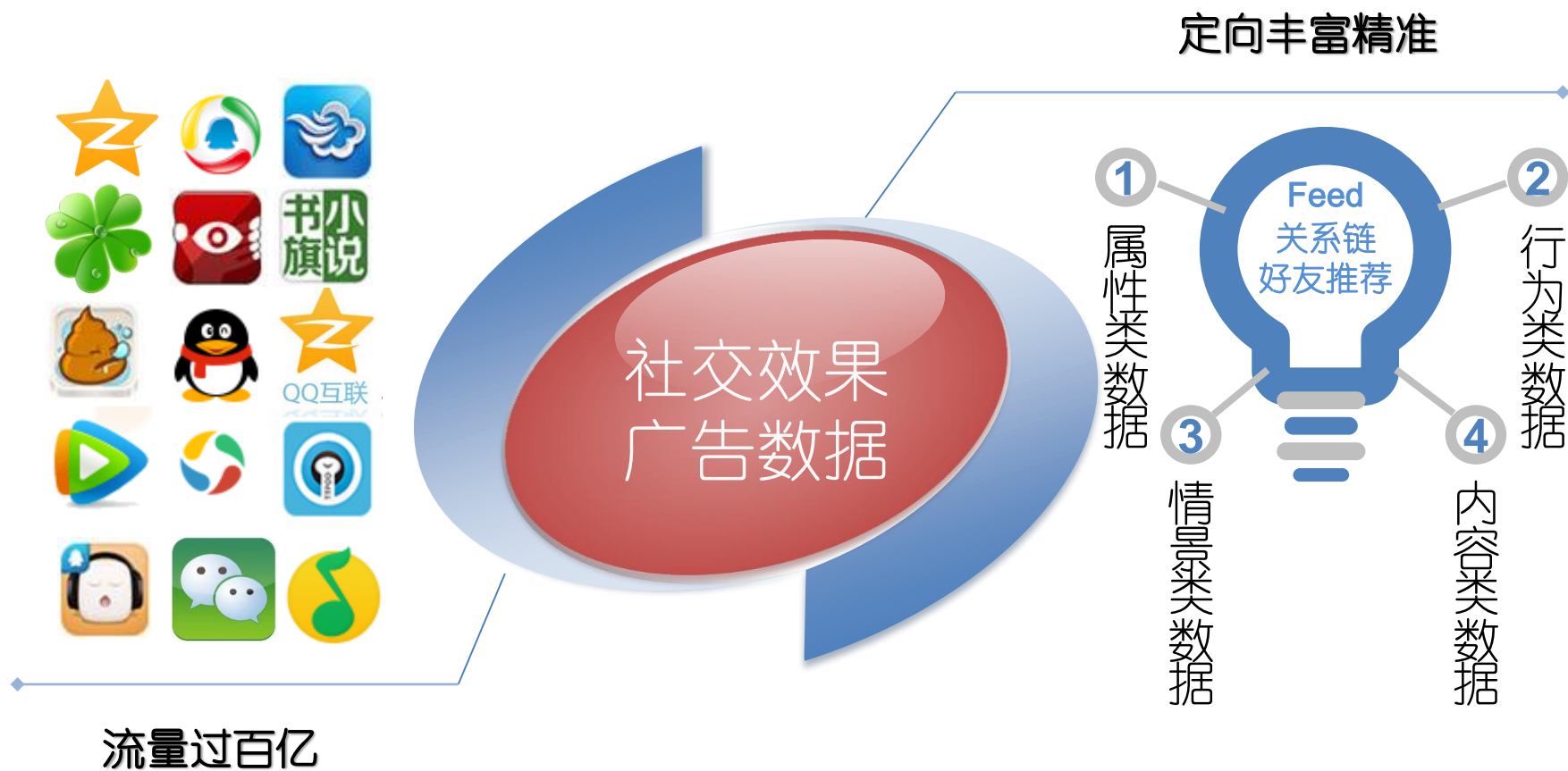
3.7亿月活跃用户

微信和WeChat活跃账户数 6.97亿



腾讯新闻在移动端的日活用户为 2.8亿

- 大数据、广告场景匹配，系统自学习正向循环，智能推荐能力不断提升；
- 强化开放平台病毒营销能力，将广告影响拓大至N度人脉，提升社交效果广告ROI



移动广告

- QQ空间Feed广告
- 微信广告
- 移动联盟广告
- 其他移动端资源（新闻客户端，手机腾讯网，手机QQ，手机QQ音乐，手机QQ浏览器，应用宝等）

PC广告

- QQ客户端广告
- QQ空间、QQ音乐等



移动端-QQ空间Feed广告

QQ空间Feed广告

基于在移动端QQ空间平台及业界优质流量下用户个人中心的用户UGC内容中心，提供给广告主更高效的用户触达方式，并结合腾讯社交广告专业数据挖掘能力，精准推荐算法，为用户提供有价值的商业信息。我们为广告主提供图文、多图轮播、视频浮层等多种不同的广告类型。



类型1：图文feed

logo: 80*80, jpg, <30kb
昵称: 6个字以内, 且必须是商家名称 (如商标、品牌)
素材为静态图片, 1000*560, <90kb, jpg/png



类型2：多图轮播feed

logo: 80*80, jpg, <30kb
昵称: 6个字以内, 且必须是商家名称 (如商标、品牌)
素材为静态图片: 1000*560, <90K, jpg/png, 3-5张



类型3：视频浮层feed

logo: 80*80, jpg, <30kb

昵称: 6个字以内, 且必须是商家名称 (如商标、品牌)

①视频素材: 视频格式: MP4

视频尺寸: 640*360

视频时长: 15s **【重点关注】**

视频码率: 512k

编码格式: AVC

音频格式: aac

音频码率: 44.1k 视频大小控制在1.5M以内

②静态图片: 640*360, jpg/png格式, 小于50K; 添加广告角标

注: 不需要带播放按钮, 系统会自带!





移动端-手机QQ广告

手机QQ广告分为以下四种形态：

1. QQ钱包
2. QQ购物
3. 附近的人
4. 其他硬广资源

1.1 QQ钱包-单图文消息



主标题

文案不超过13个字（含标点符号），不能出现“红包”“现金”字样；

焦点图

图片规格：900px*500px，png/jpg，<50k，须加广告标记，不得出现传统红包图片

副标题

文案不超过30个字（含标点符号）

详情外链

支持外部域名，活动链接需要能单独统计数据

1.2 QQ钱包-多图文消息



大图

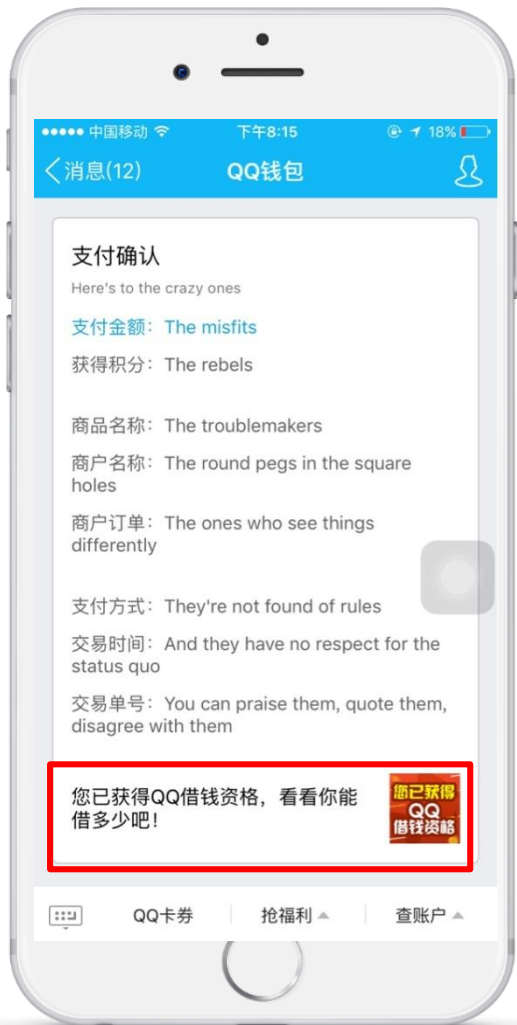
图片900*500 px，图片内容集中在图片上部99*375 区域内，须添加广告标记；
文案不超过13个字（含标点符号）；
附带详情外链，支持外部域名。

不得出现红包 现金字样，不得出现红包图片

小图

图片100*100 px，文案不超过13个字（含标点符号）；
每次投放最多不超过 1个小图（小尾巴）；
附带详情外链，支持外部域名。

1.3 QQ钱包-交易提醒小尾巴广告



出现场景： 账户信息变动即会
收到交易提醒消息

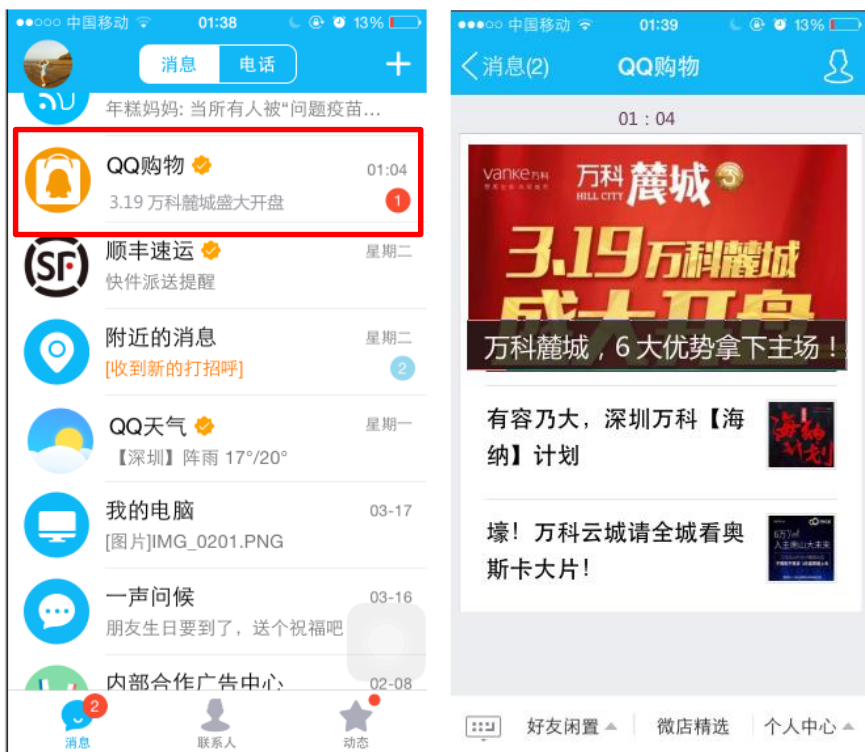
素材规范：

- 标题：文案不超过13个字（含标点符号）
- 缩略图：100*100，png，<15k
- 须至少提供三套素材进行轮播
- 广告主可提供跳转链接，活动链接需要能单独统计数据

2.1 QQ购物

普通模式

消息阅读页为1+5消息体



拉粉模式

拉粉活动需体现用户权益

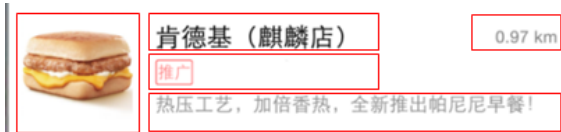
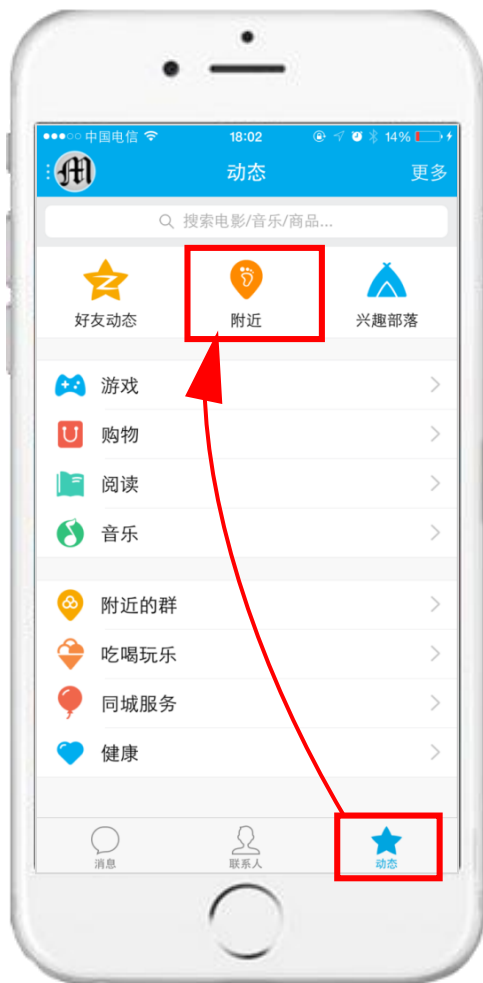


素材规范：大图 900*500，小图 200*200

标题：64字以内，摘要：120字以内，关注button：6字以内

同一个用户2天接收一次消息

2.3 附近的人



- 广告图片。素材
147*147px 30K以内, JPG格式。
- 广告标题: 10字以内。
- 固定的广告字样“推广”, 不可改。
- 文案正文, 20字以内。
- 广告定位位置与用户的距离, 超过5km显示市或省
- 支持APP下载和H5外链推广

2.4 其他硬广资源



QQ天气-内容页
banner

582*166图片, 30KB,
JPG、PNG



兴趣部落-话题页
底部banner

582px × 166px;
30KB以内的JPG、
PNG



手Q公众号文章页
banner

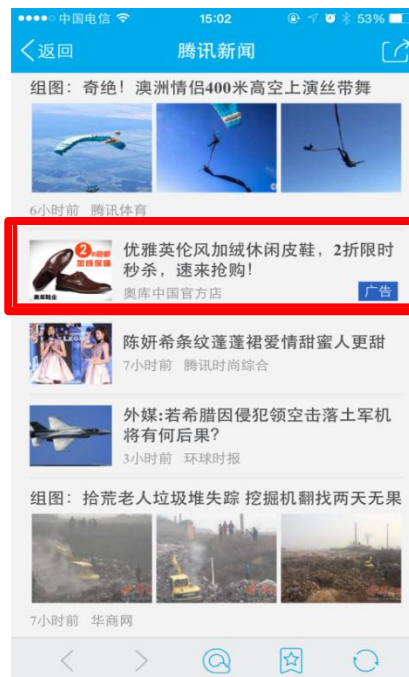
582*166图片, 30KB,
jpg/png

2.4 其他硬广资源



手Q新闻插件-文章页底部

卡片样式: 525*258;
H5页面: 582*166
≤30KB, JPG、PNG



手Q新闻插件-今日热点信息流

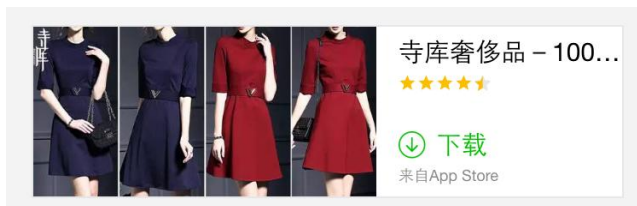
196*158图片
≤30KB, JPG、PNG图片



移动端-微信广告



配合不同推广目的，我们提供丰富的广告形态



▲ 下载卡片



▲ 图文



▲ 图片：应用下载



▲ 图片：商品推广或活动推广

▲ 广告展示位置：公众号文章底部

微信广告规格汇总如下：

序号	广告形态				素材示例
	规格类型	广告图片尺寸	大小 (KB)	文案描述	
1	下载卡片	525*258	30	无	
2	图片	582*166	50	无	
3	图文	582*166	50	0至15字	
4	左图右文	114*114	30	标题：0至14字 描述：0至28字	

微信广告：定向方式

广告定向方式



性别、年龄、学历、当前状态（新婚、育儿）、地域、时间、上网场景、商业兴趣、天气气象

无线环境下的定向内容：操作系统，网络环境定向（wifi、非wifi）



移动端-新闻客户端广告

新闻客户端广告

新闻客户端原生信息流

150*110图文
标题：13个字以内
描述：28个字以内



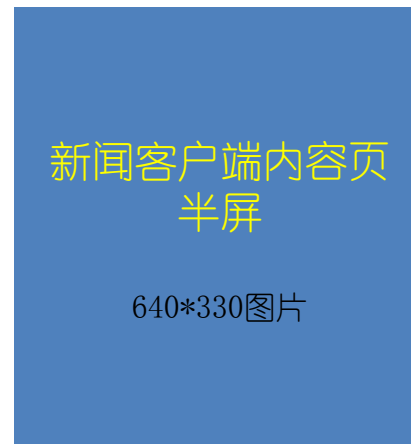
订阅号文章底部文字链

15字以内



新闻客户端内容页半屏

640*330图片





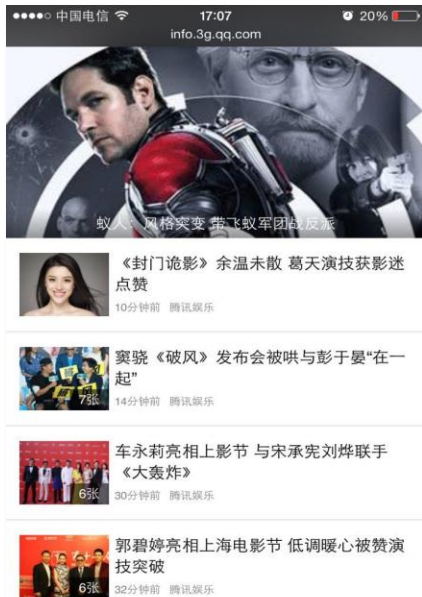
移动端-手机腾讯网广告

手机腾讯网广告

文章正文页图文广告

240px × 180px

30K以内，标题13字以内，
文案描述24字以内



一、二级频道-信息流图文广告

240px × 180px

30K以内，标题13字以内，
描述24字以内

首页入口-悦图广告/焦点图

640px × 330px

30K以内，标题13字以内



文章正文页大图广告

640px × 288px

30K以内



移动端-手机QQ音乐广告

手机QQ音乐广告 移动端





移动端-手机QQ浏览器

手机QQ浏览器广告位



每日头条&微信热文-
频道列表、正文页

240*180/640*288图文
15字文案, 30KB, jpg/png

视频首页、列表页、详情页通栏、
小说简介页、阅读页/13字文字链

640*200图文, 15字文案
30KB, jpg/png

手机QQ浏览器广告位



热门视频-视频播放暂停页

410*219图片, 30KB, jpg/png

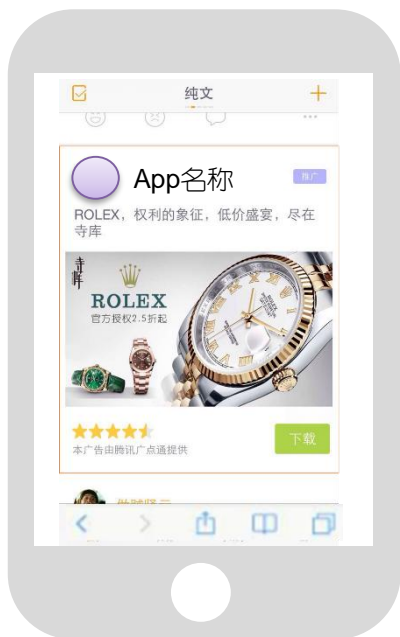


移动端-移动联盟广告

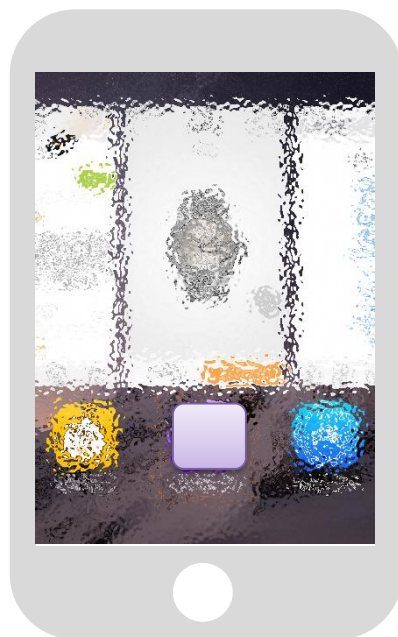
移动联盟广告形式



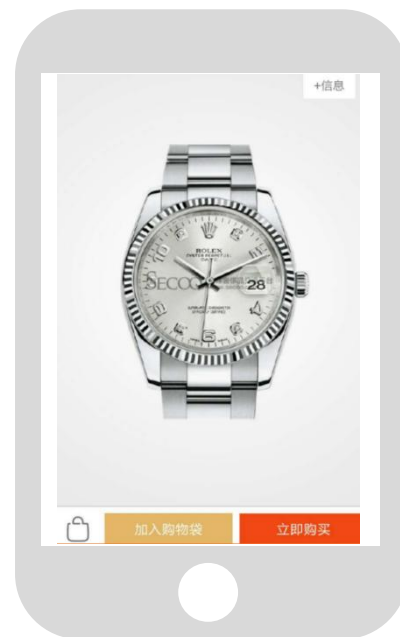
应用直达广告



用户点击广告



用户已安装App



打开广告对应页面

应用直达广告支持横幅广告、插屏广告、大规格插屏广告、开屏广告、应用墙广告、原生广告的各种广告规格

移动联盟广告形式

横幅广告 (Pad)



插屏广告 (Pad)



有6种图片规格

640px × 100px、
480px × 75px, 320px
× 50px、240px ×
38px图片, ≤30KB,
1456px × 180px、
936px × 120px图片
(Pad), ≤40KB
JPG、PNG图片或GIF
图片, GIF图播放时长
小于5s

横幅广告

72px × 72px 图片,
120px × 120px图
片, ≤30KB,
JPG、PNG图片,
≤12个字的广告文案,
≤80个字的广告描述
电话号码 (可选)

插屏交互
广告

有2种图片规格
600px × 500px、
300px × 250px图
片, ≤80KB,
JPG、PNG图片或
GIF图片, GIF图播
放时长小于5s

插屏图片
广告

有2种图片规格
640px × 960px图
片, ≤80KB,
320px × 480px图
片, ≤70KB,
JPG、PNG图片或
GIF图片, GIF图播
放时长小于5s

插屏图片广
告 (大规格)

应用直达广告支持横幅广告、插屏广告、大规格插屏广告、开屏广告、应用墙广告、原生广告的各种广告规格

开屏图片
广告

有2种图片规格
640px × 960px、
320px × 480px图
片, ≤100KB,
JPG、PNG图片或
GIF图片, GIF图播
放时长小于5s

应用墙
广告

72px × 72px 图片,
≤12个字的广告文案

原生广告

同时包含
标题 (0-14字)
描述 (0-30字)
图标 (300*300,
50kb以下)
详情图 (1200*800,
1280*720, 1200*627,
800*1200, 100kb以
下)

视频广告

同时包含图片和视频
图片规格: 600*500
视频规格: 640*360,
16:9
视频格式为 MP4, 视
频大小 < 1M, 视频时
长大于5s小于15s

适合推广的推广标的物

广告定向方式

APP下载

H5页面

性别、年龄、学历、当前状态（新婚、育儿）、地域、时间、上网场景、商业兴趣、天气

无线环境下的定向内容：用户行为、设备价格、操作系统、运营商



移动端-应用宝广告

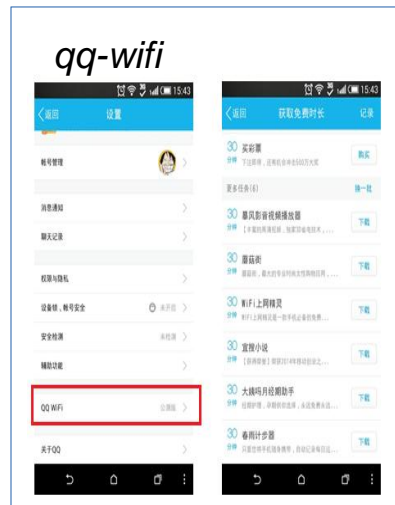
应用宝

富媒体：无须上传素材图片，广告位展示时默认拉取相关appid的图标，应用宝评定星级，下载数量，右侧为下载按钮，下方为默认拉取的小编推荐语录

文字链：14个汉字以内，无须上传素材图片，广告位展示时默认拉取相关appid的图标，应用宝评定星级，下载数量，右侧为下载按钮，下方为默认拉取的被文字链取代的小编推荐语录

普通CPA广告：用户在应用宝完成一个下载安装，按竞价排序，目前价格1-5元不等

展示位置：应用宝首页、软件推荐、软件分类、软件排行、热榜飙升、搜索、qqwifi等热门位置



适合推广的推广标的物

广告定向方式

APP下载

年龄、学历、当前状态（新婚、育儿）、地域、时间、上网场景、商业兴趣、天气

无线环境下的定向内容：用户行为、设备价格、操作系统、运营商



PC端-QQ客户端广告

QQ客户端广告一

好友聊天窗口



广告1 Banner

140px × 40px 图片, ≤30KB,
JPG、PNG或GIF图片,
其中GIF图播放时长小于5s

广告2 QQ秀

140px × 226px 图片, ≤40KB,
JPG、PNG或GIF图片,
其中GIF图播放时长小于5s

广告3 QQ秀

140px × 140px 图片, ≤40KB,
JPG、PNG图片

广告4 Banner 大小图

紫色大框部分, 鼠标落到广告1时会在
上图广告2的位置出现一个竖图,
140px × 40px, ≤ 20KB, JPG、PNG或
GIF图片, 其中GIF图播放时长小于5s
140px × 240px, ≤40KB, JPG、PNG或
GIF图片, 其中GIF图播放时长小于5s

QQ客户端广告二

好友聊天窗口



广告5 QQ秀擎天柱

140px × 425px

图片, ≤50KB,

JPG、PNG或GIF图片,

其中GIF图播放时长小于5s

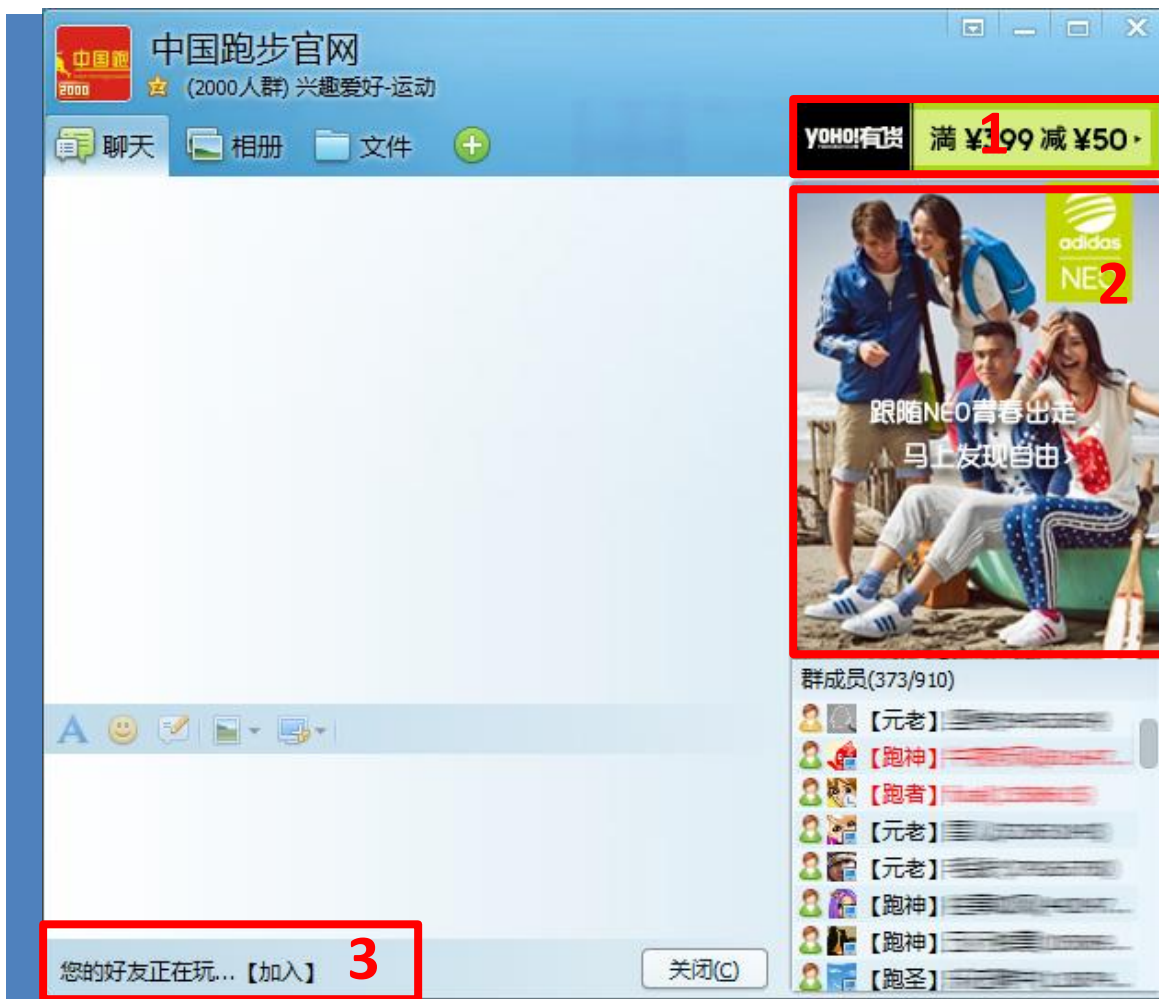
140px × 425px

flash, ≤50KB,

Swf, 播放时长小于15s

QQ客户端广告三

群聊天窗口



广告1 群banner

198px × 40px 图片, ≤30KB,

JPG、PNG或GIF图片,

其中GIF图播放时长小于5s

广告2 群公告

每天前3次打开群窗口时播放, 打开窗口后15秒展示广告, 广告展示30秒, 同一个群的成员看到的都为同一则广告

200*258px, 30K内, jpg/gif

广告3 文字链

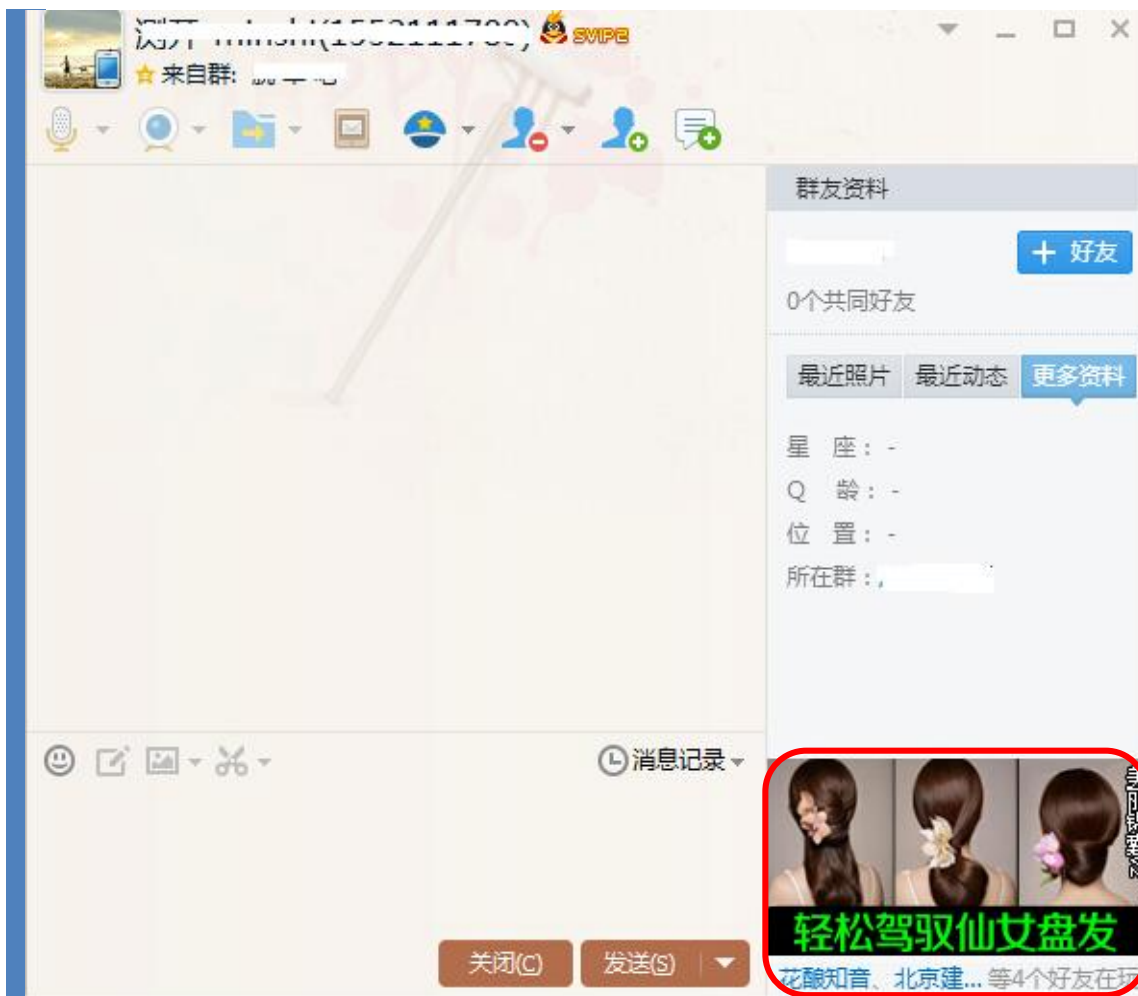
≤14个字的文案,

≤30个字的广告描述

与好友聊天窗口底部文字链相同

QQ客户端广告四

临时会话窗口



广告1

198px × 100px, ≤30KB,
JPG、PNG或GIF图片,
≤ 18个字的广告文案

QQ客户端广告五

上线tips



纯文字链

(23-30个字符内)，展示时长10S；

图文版

(图片大小300*134，30K内，jpg，文字23-40字符内)，展示时长30S；

迷你资料页卡



QQ客户端-迷你资料页卡
_APP模块

仅限游戏客户投放,
≤ 14个字的广告文案

QQ客户端广告七

群视频



广告1

群视频左下角精彩推荐
图片+文字

图片: 75*75px; JPG/PNG;
≤10k

文字: ≤ 14个字的广告文案

广告2

群视频窗口聊天内容右上方
Banner

198*40px; ≤30k
JPG/PNG

广告3

群视频窗口底部 文字链
≤ 14个字的广告文案



PC端-QQ空间广告



广告1

220px × 120px, ≤30KB,
JPG、PNG图片

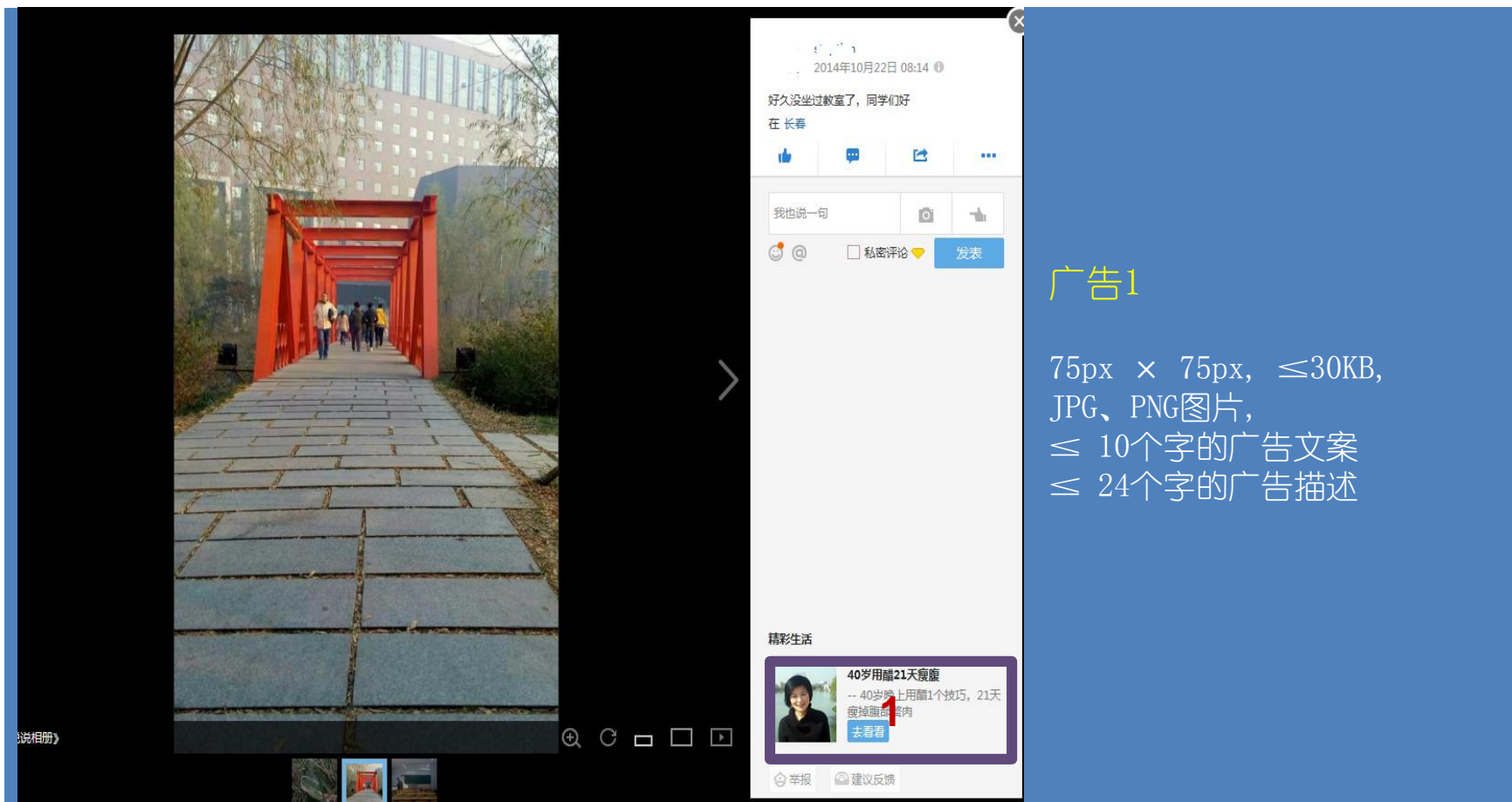
广告2

160px × 210px, ≤40KB,
JPG、PNG图片
≤18个汉字的广告文案
灰度放量中：两个160*210规格合并成一个140*425擎天柱

广告3

80px × 60px, ≤30KB,
JPG、PNG图片,
≤18个汉字的广告文案

相册&图片浏览



2014年10月22日 08:14

好久没坐过教室了，同学们好
在 长春

我也说一句

私密评论

发表

精彩生活

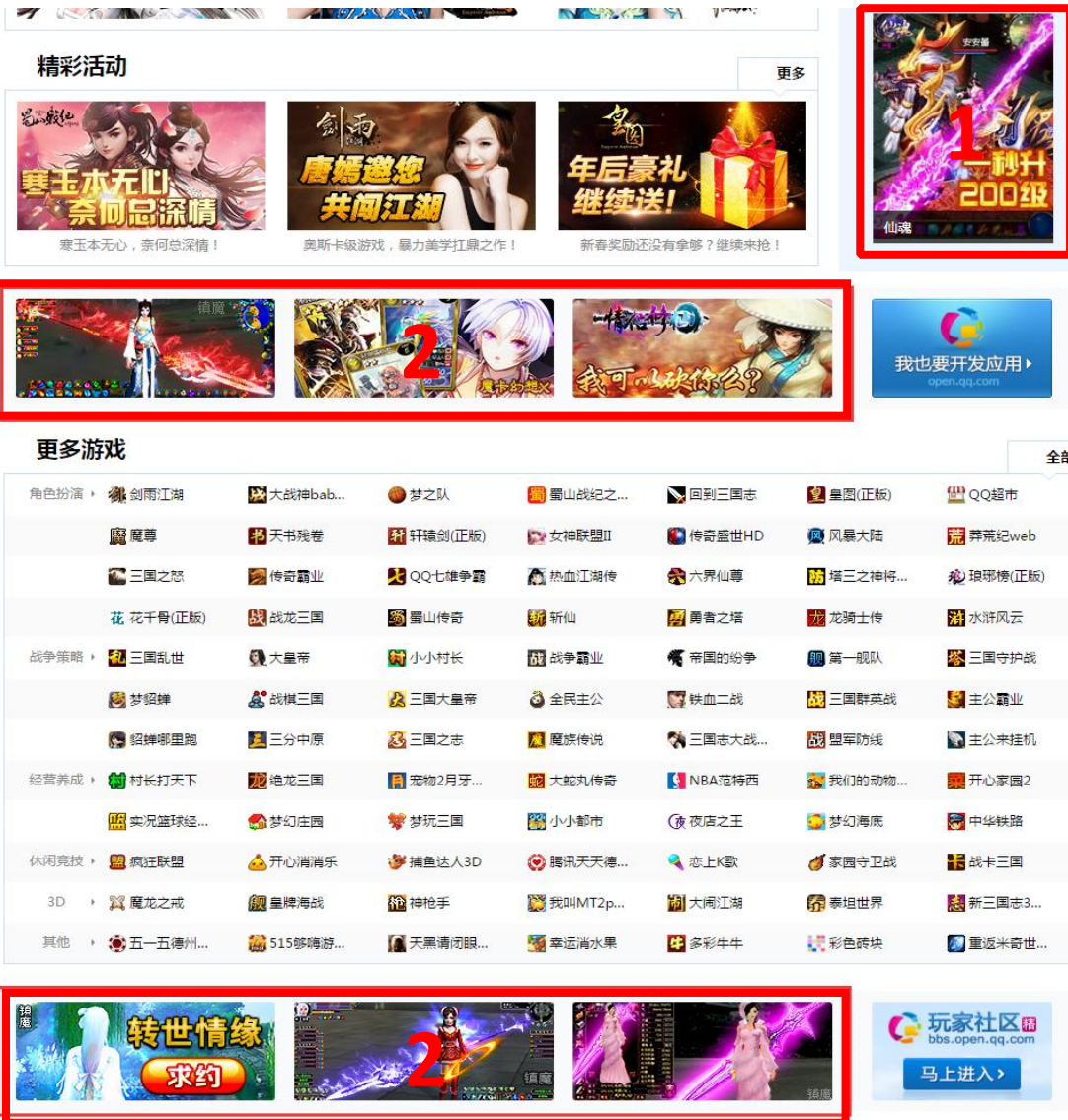
40岁用醋21天瘦身
-- 40岁晚上用醋1个技巧，21天
瘦掉脂肪 赘肉

去看看

举报 建议反馈

广告1

75px × 75px, ≤30KB,
JPG、PNG图片,
≤ 10个字的广告文案
≤ 24个字的广告描述



广告1

160px × 210px, ≤30KB,

JPG、PNG图片

≤ 13个字的广告文案

广告2

230px × 92px, ≤30KB,

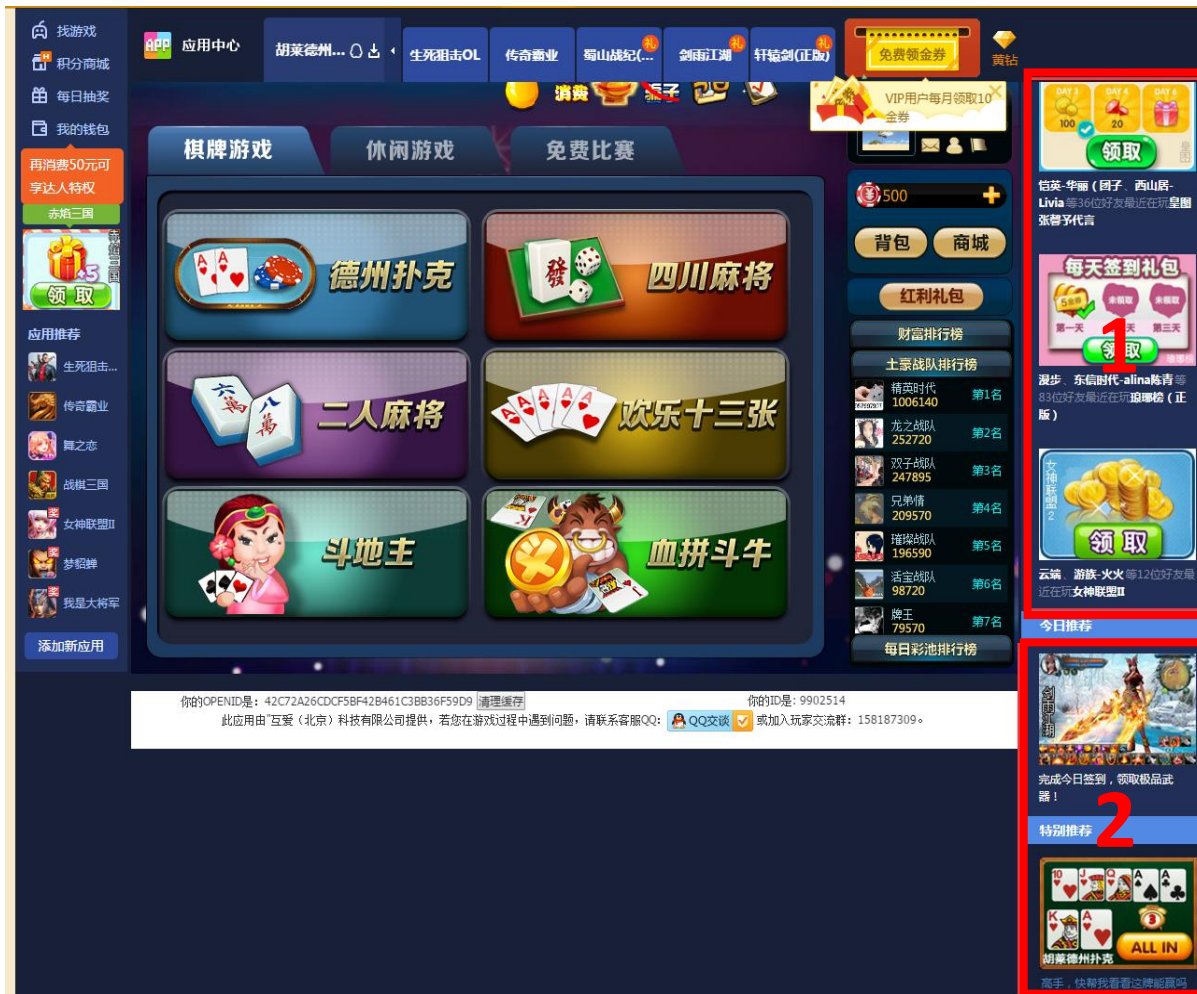
JPG、PNG图片



仅任务集市广告位，有两种规格：

960px × 75px, ≤60KB, JPG、PNG图片

760px × 75px, ≤40KB, JPG、PNG图片



广告1

160px × 120px,
≤30KB,
JPG、PNG图片
≤ 13个字的广告文案
任务集市广告位

广告2

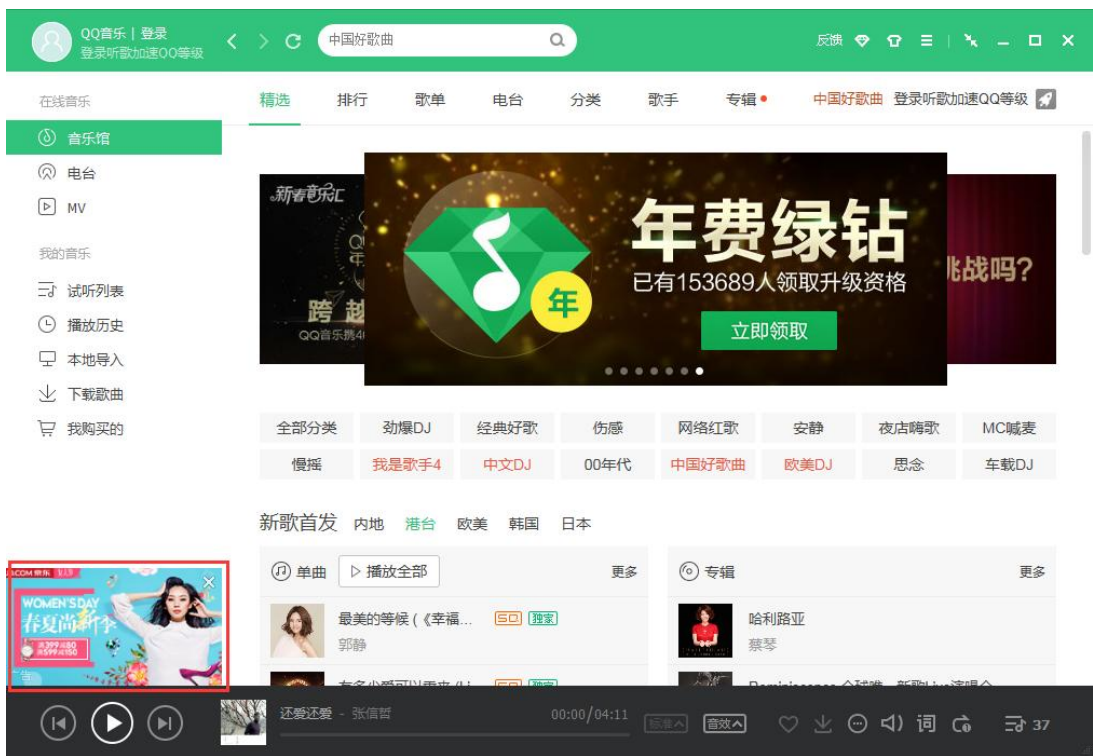
160px × 120px,
≤30KB,
JPG、PNG图片
≤ 13个字的广告文案
腾讯社交广告广告位



PC端-QQ音乐

QQ音乐广告一

QQ音乐-播放器-左贴底触发



图片格式: JPG

图片大小: 小于70k/张

图片尺寸:

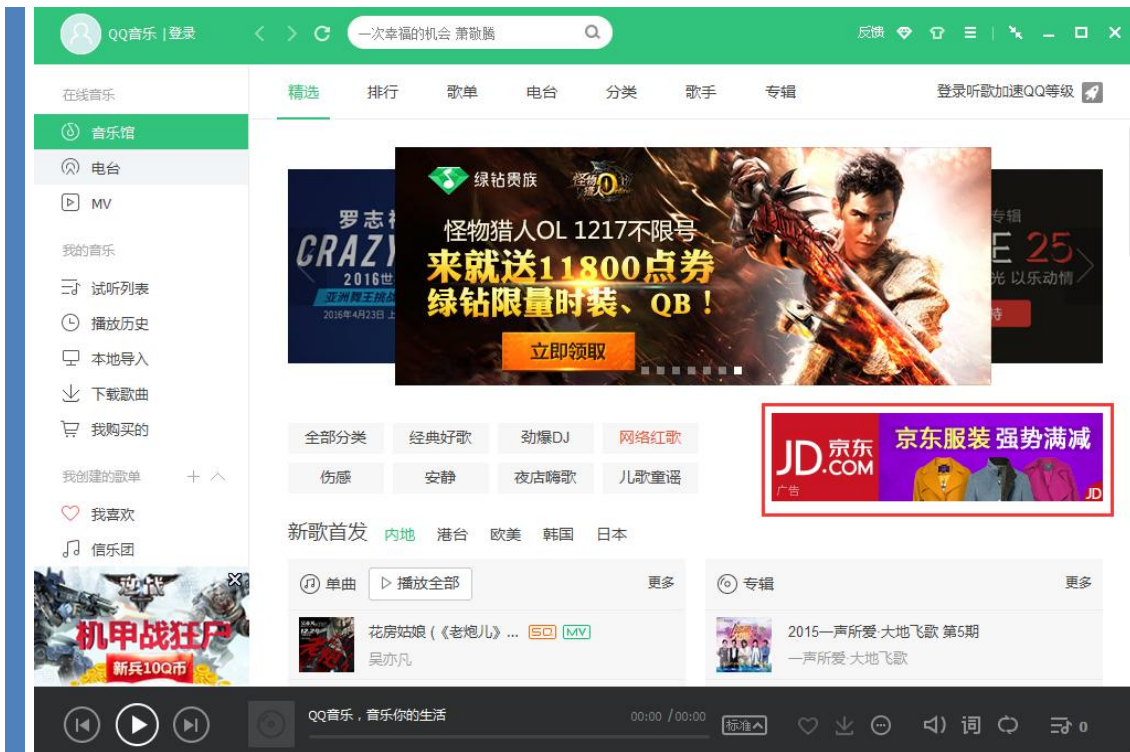
小图尺寸220*120

大图尺寸360*160

轮播数量: 5

QQ音乐广告二

QQ音乐-PC端-右上Banner



图片格式：JPG

图片大小：小于50K

图片尺寸：300*80

轮播数量：3

QQ音乐广告三

QQ音乐-PC端-擎天柱



图片格式：JPG

图片大小：小于50k

图片尺寸：117*357

轮播数量：3



A hand is holding a white rectangular card on the left side of the frame. The card has a white border and contains several black bird silhouettes in flight. From the right edge of the card, a stream of black bird silhouettes is flying out into a clear blue sky. The birds are scattered across the sky, some closer to the card and others further away. The overall scene suggests a continuous flow or update.

持续更新中.....